

2024年度 K P I 結果

テーマ	お客さまの最善の利益の追求			
取組	意向把握、確認義務の徹底			
K P I	目標	90%	結果	89.0%
ペーパーレス手続率				

テーマ	利益相反の適切な管理			
取組	コンプライアンス研修			
K P I	目標	月1回以上	結果	12回
社内研修の実施				

テーマ	重要な情報の分かりやすい提供			
	従業員に対する適切な動機付けの枠組み			
取組	保険商品内容および改定などを中心とした研修の実施			
K P I	目標	月1回以上	結果	12回
社内研修の実施				

テーマ	お客さまにふさわしいサービスの提供			
取組	お客さまの声を収集・分析し、業務品質改善につなげる			
	デジタルを活用することで、お客さまの負担を減らす			
K P I				
お客さまの声収集	件数	21件	ヒヤリ	24件
口振ペーパーレス登録率	目標	50%	結果	53.1%
チャット活用状況	目標	150件	結果	179件
自動車早期更改率	目標	80%	結果	84.1%