

2022年度 K P I 結果

テーマ	お客様の最善の利益の追求			
取組	意向把握、確認義務の徹底			
K P I	目標	85%	結果	88.1%
新モデル手続き率				

テーマ	利益相反の適切な管理			
取組	コンプライアンス研修			
K P I	目標	月1回以上	結果	12回
社内研修の実施				

テーマ	重要な情報の分かりやすい提供			
	従業員に対する適切な動機付けの枠組み			
取組	保険商品内容および改定などを中心とした研修の実施			
K P I	目標	月1回以上	結果	12回
社内研修の実施				

テーマ	お客様にふさわしいサービスの提供			
取組	お客様の声を収集・分析し、業務品質改善につなげる			
	デジタルを活用することで、お客様の負担を減らす			
K P I				
お客様の声収集	件数	56件	ヒヤリ	27件
ネット口振率	目標	30%	結果	36.1%